



# OBSERVATÓRIO daTV

Versão 1.2

Brand Book

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO   A MARCA	03
APRESENTAÇÃO   VERSÕES DA MARCA VERTICAL	05
APRESENTAÇÃO   VERSÕES DA MARCA HORIZONTAL	06
CONSTRUÇÃO DA MARCA   ELEMENTOS ESTRUTURAIS	07
CONSTRUÇÃO DA MARCA   MALHA ESTRUTURAL DA MARCA VERTICAL	08
CONSTRUÇÃO DA MARCA   AREJAMENTO DA MARCA VERTICAL	09
CONSTRUÇÃO DA MARCA   MALHA ESTRUTURAL DA MARCA HORIZONTAL	10
CONSTRUÇÃO DA MARCA   AREJAMENTO DA MARCA HORIZONTAL	11
TIPOGRAFIA DA MARCA	12
MATRIZES DE CORES   PALETA DE CORES DA MARCA	14
APLICAÇÃO DA MARCA   LIMITES DE REDUÇÃO	16
APLICAÇÃO DA MARCA   USO INCORRETO	17
APLICAÇÃO DA MARCA   USO CORRETO EM SUPERFÍCIES DIVERSAS	20
APLICAÇÃO DA MARCA   ELEMENTOS GRÁFICOS DA MARCA	21
APLICAÇÃO DA MARCA   EXEMPLO DE ARTE	23
APLICAÇÃO DA MARCA   PAPELARIA	24
APLICAÇÃO DA MARCA   BRINDES	28
APLICAÇÃO DA MARCA   FAIXA PROMOCIONAL	36
APLICAÇÃO DA MARCA   BANNER	37
APLICAÇÃO DA MARCA   BACKDROP	38
APLICAÇÃO DA MARCA   CANOPLA DE MICROFONE	40



# OBSERVATÓRIO da TV

Este Guia Rápido visa orientar a aplicação da nova marca Observatório da TV em todas as manifestações visuais.

Aqui você encontrara os elementos que compõem nosso exclusivo Sistema Visual: grafismos, fontes tipográficas, paleta de cores e orientações para escolha de imagens.

Estes são os elementos-chave para criar materiais visuais que transmitam verdadeiramente o posicionamento, os valores e os atributos da marca.



OBSERVATÓRIO  
daTV

**Marca vertical**

Esta é a logomarca preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Observatório da TV recomendada sempre em primeira instância.

Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão vertical.



OBSERVATÓRIO  
daTV

**Marca horizontal**

Utilizar a versão horizontal apenas nos casos onde a marca vertical não tenha boa leitura.



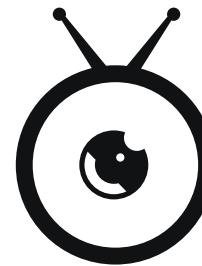
OBSERVATÓRIO  
da TV

Versão quadricromia positivo



OBSERVATÓRIO  
da TV

Versão escala de cinza positivo



OBSERVATÓRIO  
da TV

Versão em line art positivo



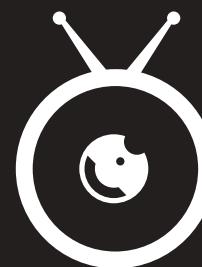
OBSERVATÓRIO  
da TV

Versão quadricromia negativo



OBSERVATÓRIO  
da TV

Versão escala de cinza negativo



OBSERVATÓRIO  
da TV

Versão em line art negativo

## APRESENTAÇÃO | VERSÕES DA MARCA HORIZONTAL



OBSERVATÓRIO  
daTV

Versão quadricombinação positivo



OBSERVATÓRIO  
daTV

Versão escala de cinza positivo



OBSERVATÓRIO  
daTV

Versão em line art positivo



OBSERVATÓRIO  
daTV

Versão quadricombinação negativo



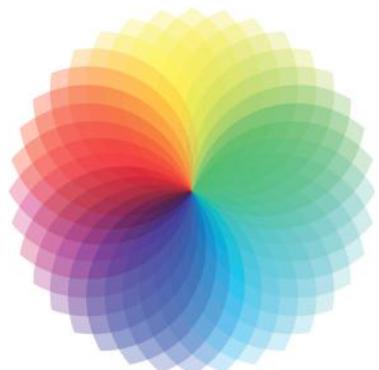
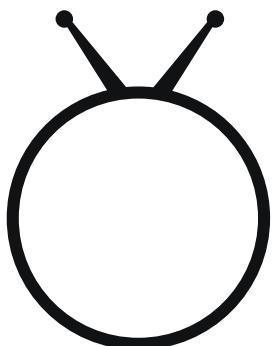
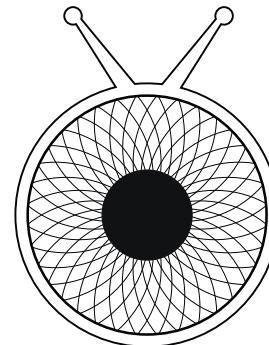
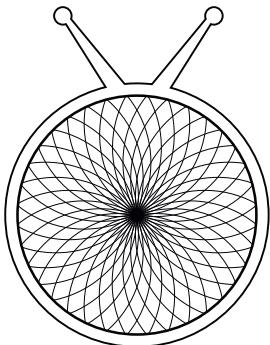
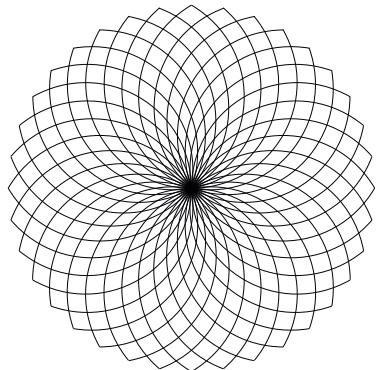
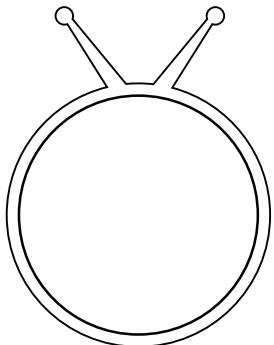
OBSERVATÓRIO  
daTV

Versão escala de cinza negativo



OBSERVATÓRIO  
daTV

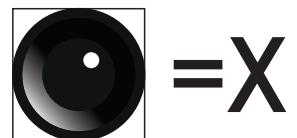
Versão em line art negativo



O diagrama define as proporções da marca na grade.

A unidade de medida da pupila = X é o equivalente a um módulo construtivo.

Esta regra aplica-se em ampliação que não pode ser usado o arquivo digital.



6X

5X

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área de arejamento em toda a sua volta, livre de qualquer interfe-  
rência.

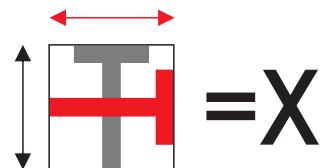
A medida mínima desta área equivale a um módulo  $x = \text{pupil}$ .



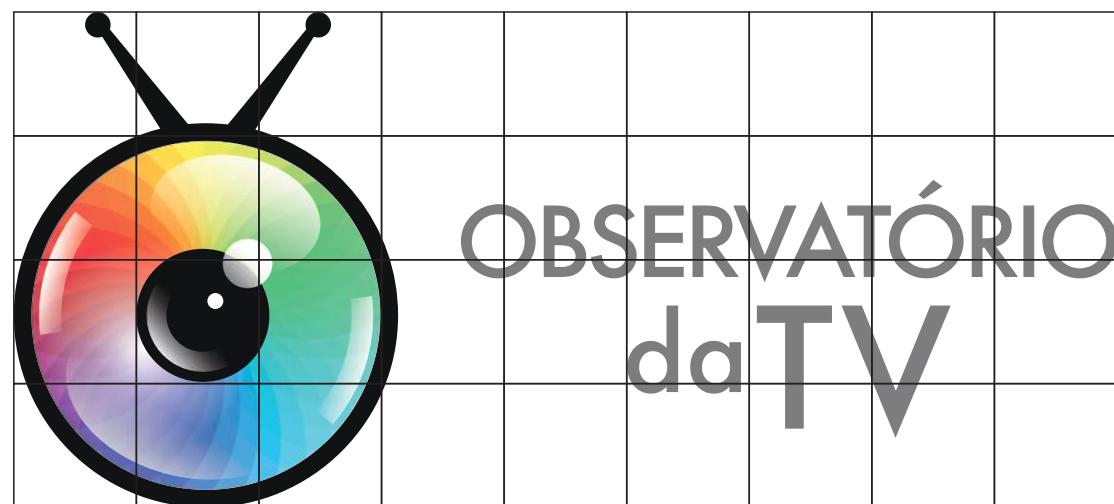
O diagrama define as proporções da marca na grade.

Na marca vertical, o módulo construtivo é um quadrado com medidas equivalentes à altura da letra T de "TV", que representa a letra X

• Esta regra aplica-se em ampliação que não pode ser usado o arquivo digital.

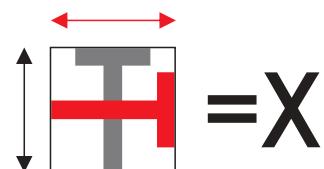


4X



Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área de arejamento em toda a sua volta, livre de qualquer interfe-  
rência.

Na marca horizontal, a medida mínima desta área equivale a um módulo  $x$  = altura da letra T de "TV".



Fonte oficial da marca:  
Futura PT Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte que compõe a logotipia da empresa. Pode ser utilizada em materiais de comunicação.

---

Futura LT BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte secundária para textos. Também pode ser utilizada como fonte auxiliar  
em textos descritivos ou técnicos em materiais de comunicação.



### Futura T OT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte secundária para textos abaixo de 10 pontos.  
Pode ser usada em cartões de visitas, textos descritivos e técnicos com grandes reduções

---

### Futura SC T OT

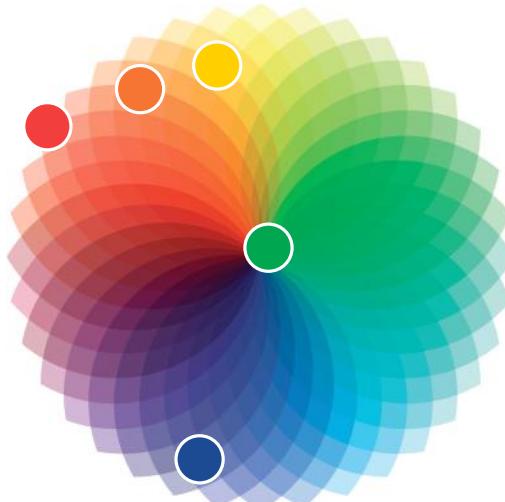
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte secundária para textos abaixo de 10 pontos.  
Pode ser usada em cartões de visitas, textos descritivos e técnicos com grandes reduções

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela. Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa.

Aqui estão representadas as matrizes de cores que formam o radial de cores da marca.

É recomendado, sempre que possível, o uso dessas matrizes em aplicações de uma cor sólida na marca line art.



Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal WEB
185 Coated 032 Uncoated	C: 100 M: 80 Y: 14 K: 2	R: 54 G: 73 B: 134	#364986
Pantone 158 Coated 021 Uncoated	CMYK C: 0 M: 68 Y: 91 K: 0	RGB R: 210 G: 110 B: 55	Hexadecimal WEB #D26E37
Pantone 109 Coated 108 Uncoated	CMYK C: 0 M: 19 Y: 100 K: 0	RGB R: 242 G: 204 B: 37	Hexadecimal WEB #F2CC25
Pantone 354 Coated 354 Uncoated	CMYK C: 100 M: 0 Y: 100 K: 0	RGB R: 50 G: 150 B: 77	Hexadecimal WEB #32964D
Pantone 2728 Coated 286 Uncoated	CMYK C: 100 M: 80 Y: 14 K: 2	RGB R: 54 G: 73 B: 134	Hexadecimal WEB #364986



OBSERVATÓRIO  
da TV

Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal
Process Black C Process Black U	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 0 G: 0 B: 0	#000000
60% Black C 60% Black U	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 60	R: 136 G: 136 B: 136	#888887

A Marca em sua redução máxima deve respeitar as medidas ao lado.

Dimensões inferiores ao previsto neste manual reduzirão em muito a percepção da marca.

Estas regras preveem o uso em aplicações impressas e digitais. Qualquer outro uso exige testes.



Logomarca vertical

Altura mínima de 15mm  
ou 178 pixels



Logomarca horizontal

Largura mínima de 15mm  
ou 250 pixels



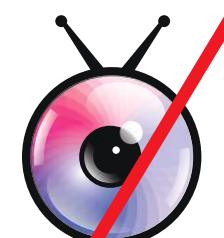
logo / ícone "olho"

Altura mínima de 9,4mm  
ou 112 pixels

Alguns exemplos do uso incorreto da marca.  
Estas regras servem para todas as outras  
versões da marca.



As mesmas regras se aplicam na marca horizontal.



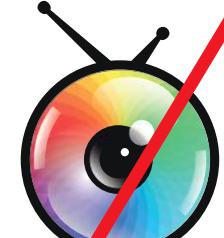
OBSERVATÓRIO  
da TV

Não alterar as cores.



OBSERVATÓRIO  
da TV

Não inclinar ou distorcer



OBSERVATÓRIO  
da TV

Não alterar o desenho  
ou relação de proporções  
dos elementos.



OBSERVATÓRIO  
da TV

Não invadir área de arejamento  
com outras marcas ou texto,  
conforme previsto nesse manual.



OBSERVATÓRIO  
da TV

Não alterar a disposição  
dos elementos que compõem  
a marca.



OBSERVATÓRIO  
da TV

Não alterar a tipografia

Não aplicar a Marca sobre fundos com cores ou imagens que causem interferência na leitura.

Não aplicar diretamente sobre textos ou padrões de texturas que impeçam a percepção da marca.

Esta regra se aplica a todas as versões da marca.



Sobre superfícies em que a cor predominante impeça o contraste, o nome (Observatório da TV) na Marca em positivo pode ser aplicado em preto.

A marca em negativo deve ser usada em sobreposição em preto ou sobre cores e imagens que exijam contraste com o fundo.

Esta regra se aplica a todas as versões da marca



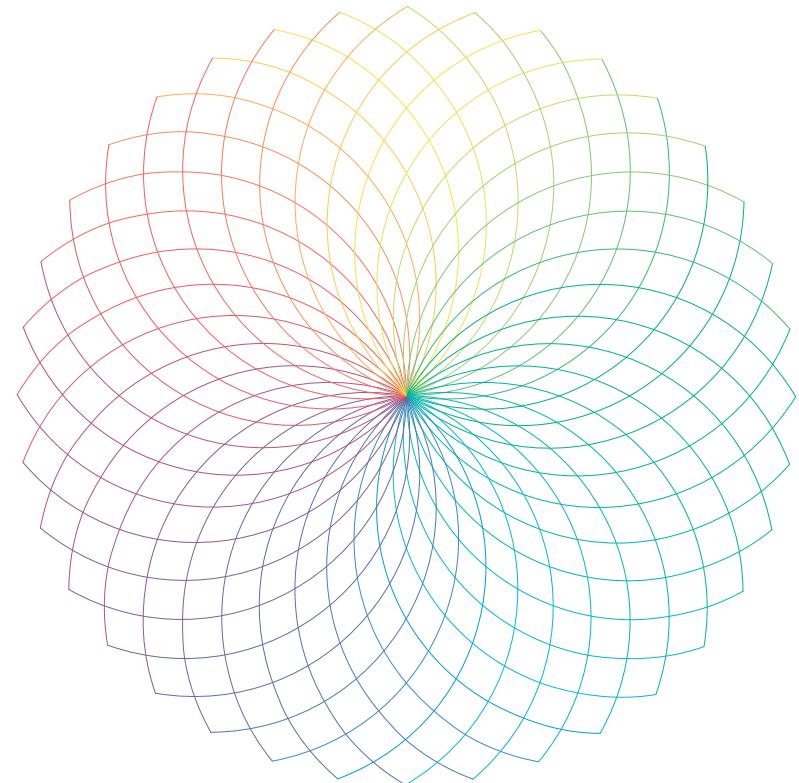
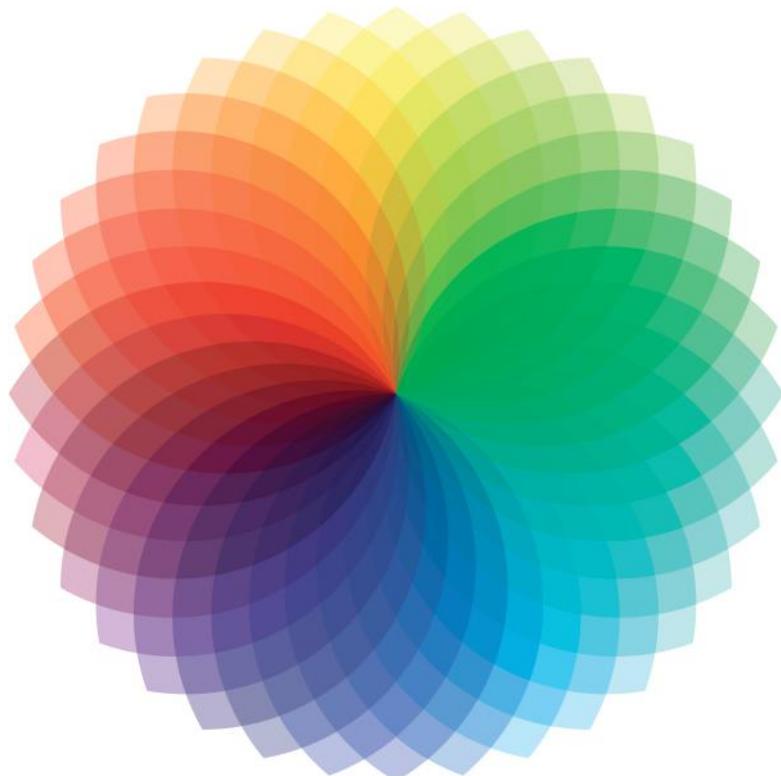
A marca em line art deve ser usada para mídias que limita a impressão em uma cor sólida.

A preferência de aplicação são em cores oficiais previstas neste manual, sempre que possível.



Elementos gráficos para composição de peças com a marca Observatório da TV.

Radial de cores em versão sólida e line art.



Elementos gráficos para composição de peças com a marca Observatório da TV.

Faixas compostas com fragmentos da marca e sua paleta de cores.



## CRÍTICAS DE TV



*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fermentum libero nunc, in scelerisque eros iaculis vitae.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis fermentum libero nunc, in scelerisque eros iaculis vitae. Donec nulla ligula, malesuada imperdiet dolor nec, interdum porta metus. Nam ornare quis enim vitae lacinia. Nulla leo lectus, auctor vel ultrices nec, hendrerit sed massa. Sed elementum luctus velit lobortis aliquet. Phasellus id mi in velit efficitur sodales. Vestibulum consequat ultricies accumsan. Donec tempus eget tellus in laoreet. Sed sed ex nibh.*

*Phasellus molestie sem id risus tristique cursus. Quisque nec turpis viverra, gravida odio quis, rhoncus leo. Aliquam erat volutpat. Vestibulum varius nibh sed neque vestibulum iaculis. Donec quam enim, scelerisque sit amet convallis non, fermentum non massa. Etiam finibus, nulla a portitor consequat, sapien dui aliquam lacus, ut commodo elit neque non eros. Curabitur bibendum facilisis neque, fringilla vestibulum massa eleifend a. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Donec nec tincidunt dui, eget pretium massa. Vivamus dapibus purus augue, ut vehicula eros pretium nec. Donec condimentum turpis a augue fermentum luctus.*

*Nullam ut accumsan metus. Proin eu eros metus. Curabitur at velit ante. Nunc ullamcorper imperdiet euismod. Pellentesque sollicitudin arcu vel nulla condimentum commodo. Fusce porttitor tortor at feugiat efficitur. Sed ac justo ac odio gravida fringilla. Nullam quis placerat metus. Proin eros risus, ornare quis tortor eget, fringilla rhoncus diam. Sed et fringilla velit. Aenean et tortor non nisi sodales sagittis vel nec mi. Nullam quis nisi augue.*

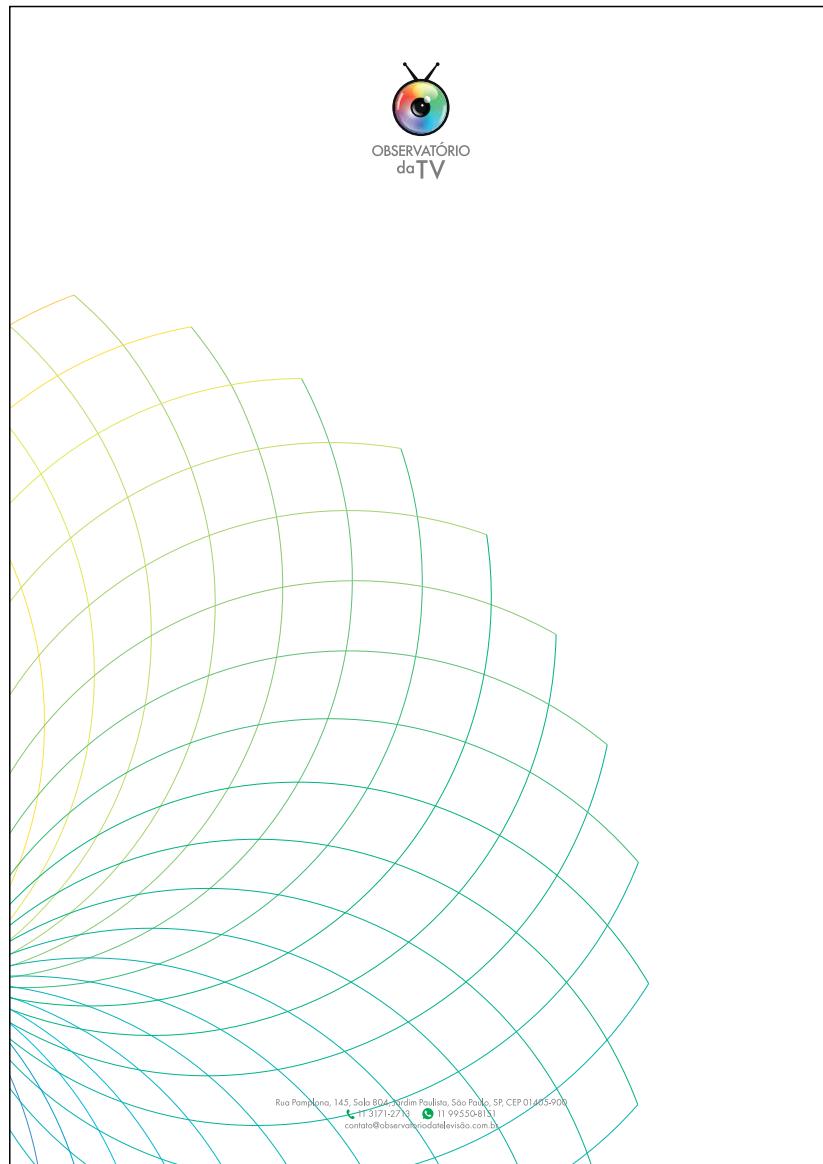


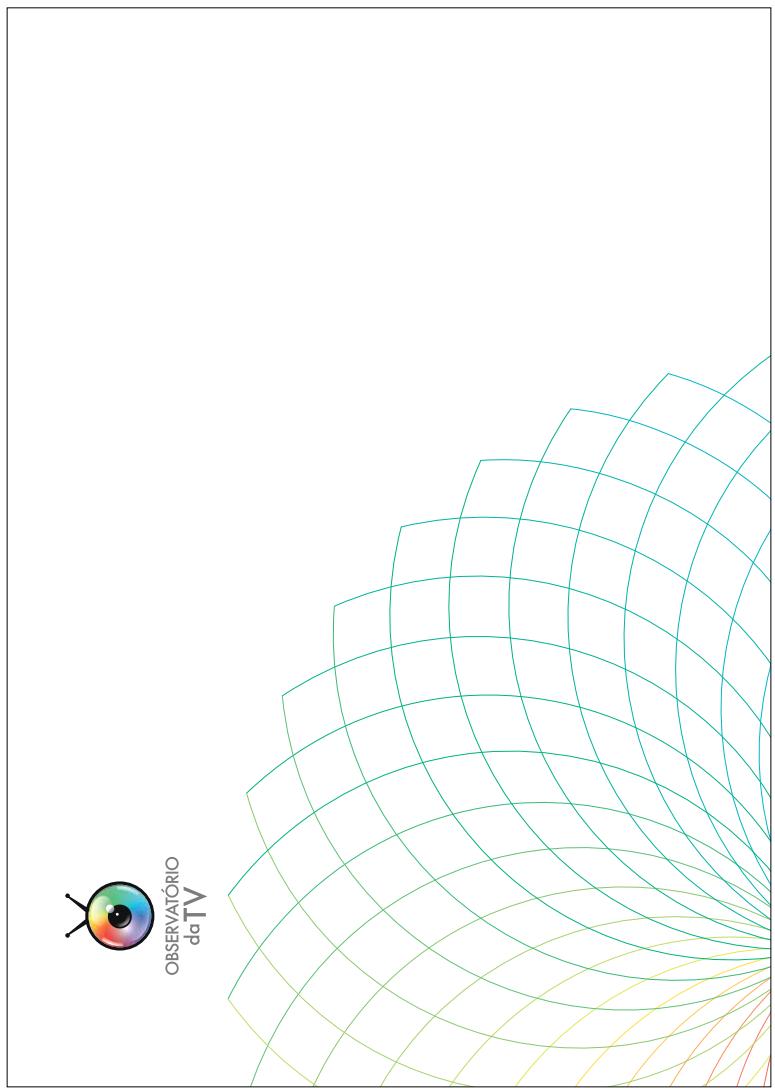


Frente

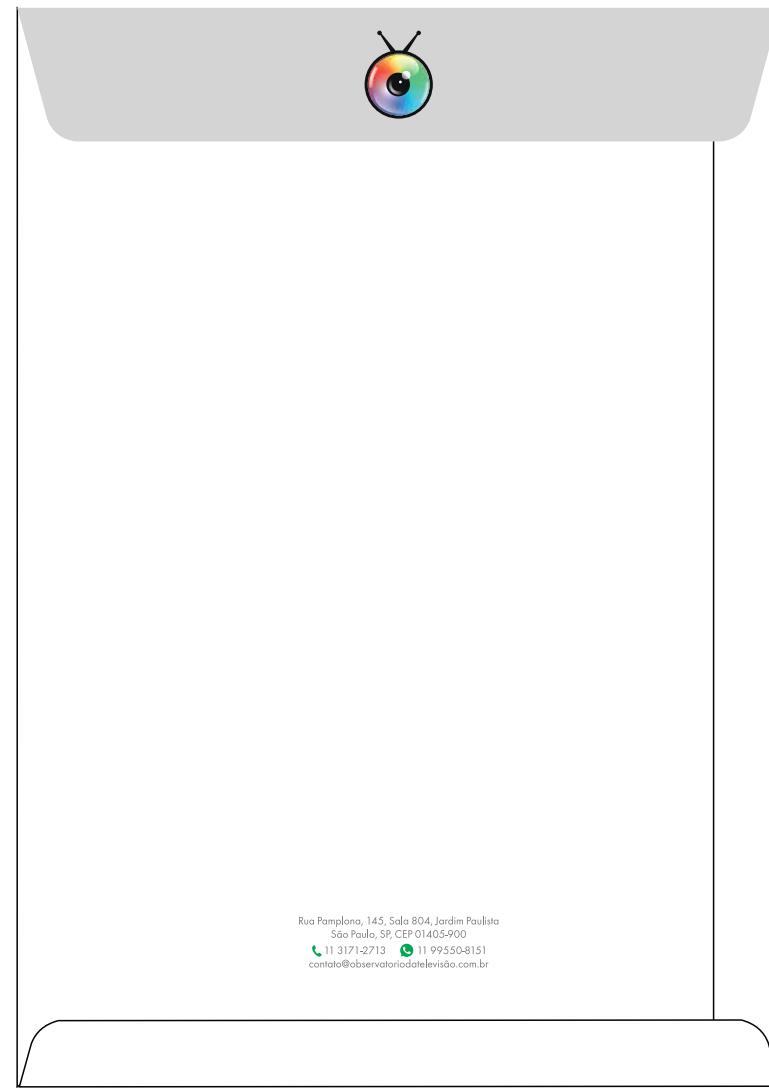


Verso

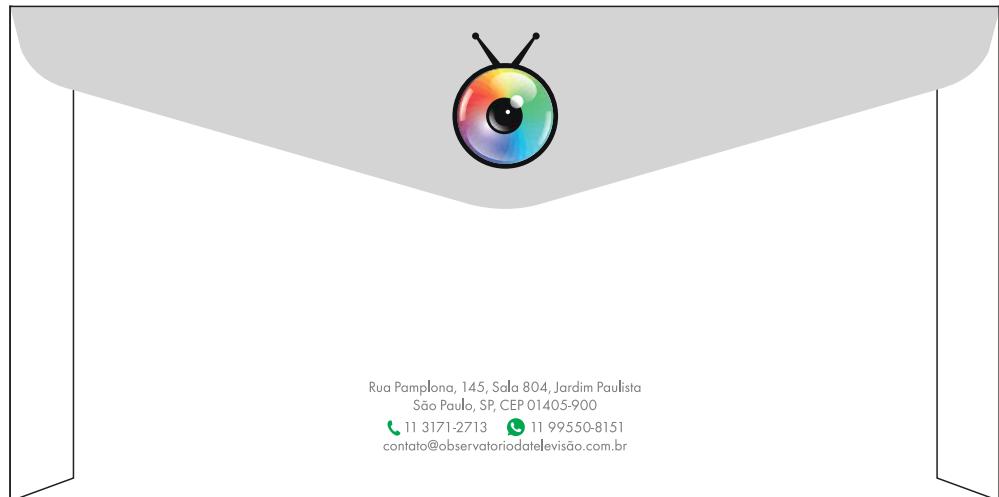




Destinatário



Remetente



Remetente



Destinatário

Para este produto, orienta-se impressão preferencialmente em cores, mantendo o limite de redução da marca prevista neste manual.



Propostas de artes para agendas.



Em adesivos, a marca deve ser aplicada preferencialmente em cores (quadricromia) para impressões em superfície branca ou transparente.



Bolsa ecológica com impressão da marca em quadricromia e line art



Proposta de cores de acordo com a paleta da marca.



Sacola ecológica em papel pardo  
Impressão em uma cor line art.

Proposta de cores de acordo com a paleta da marca.



## APLICAÇÃO DA MARCA | CANECAS

Canecas em cerâmica  
Aplicação da marca em quadricromia.



Camiseta branca com impressão transfer em quadricromia



Frente



Laterais



Costas

Camiseta preta com impressão transfer em quadricromia



Frente



Laterais



Costas

Proposta de modelo de faixa promocional

Medidas 300x70cm

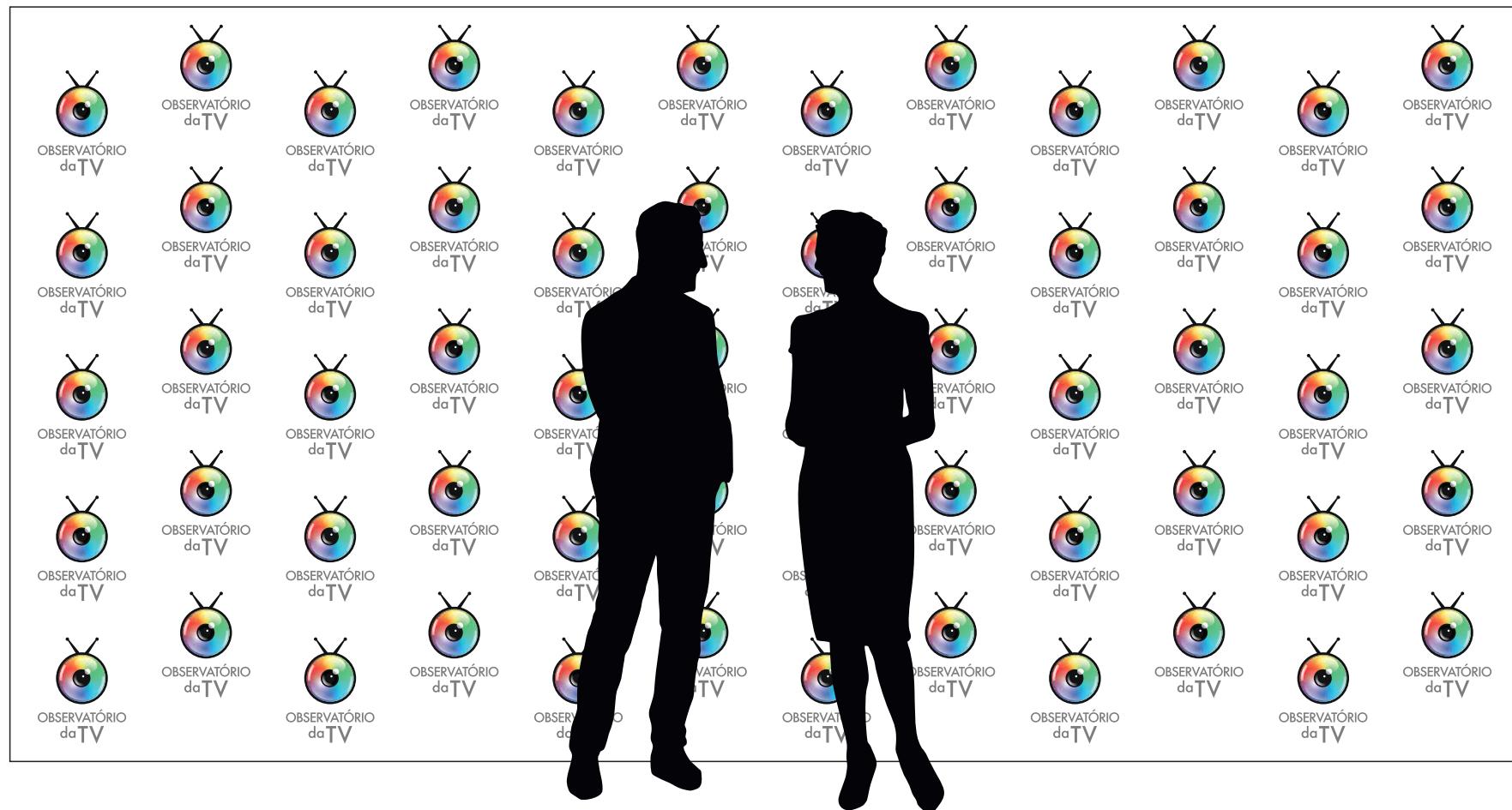


Proposta de modelos de banners promocionais  
Medidas: 150x225cm

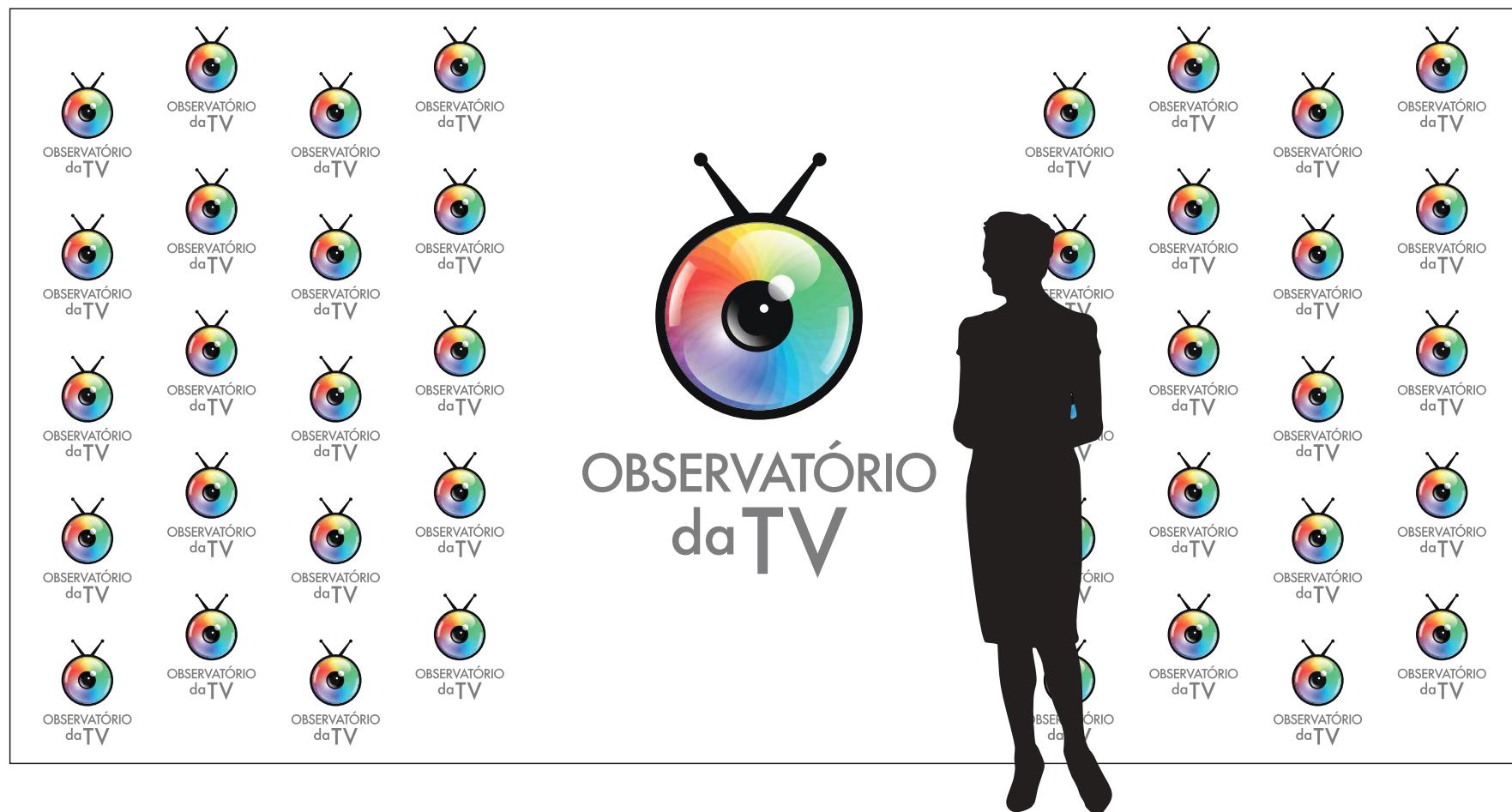


## APLICAÇÃO DA MARCA | BACKDROP

Backdrop 5x2,5m



Backdrop 5x2,5m



## APLICAÇÃO DA MARCA | CANOPLA DE MICROFONE

Modelo de canopla: "Cubo".

Material: Acrílico

Cores propostas: Branca ou preta

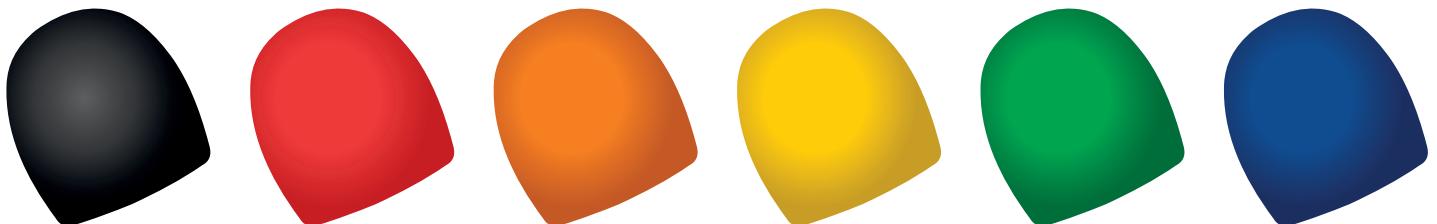
Medidas: 60x60x50mm

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca



Modelo de canopla: "Cubo".

Material: Acrílico

Cores propostas: Branca ou preta

Medidas: 60x60x50mm

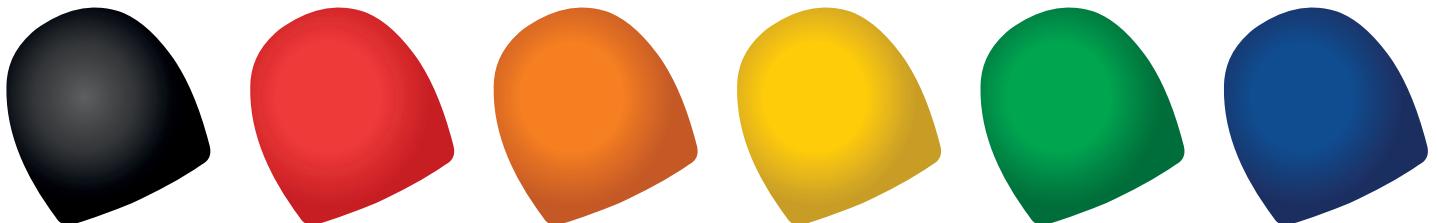
As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



---

Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca



## APLICAÇÃO DA MARCA | CANOPLA DE MICROFONE

Modelo de canopla: "Triângulo".

Material: Acrílico

Cores propostas: Branca ou preta

Medidas: 95x50mm

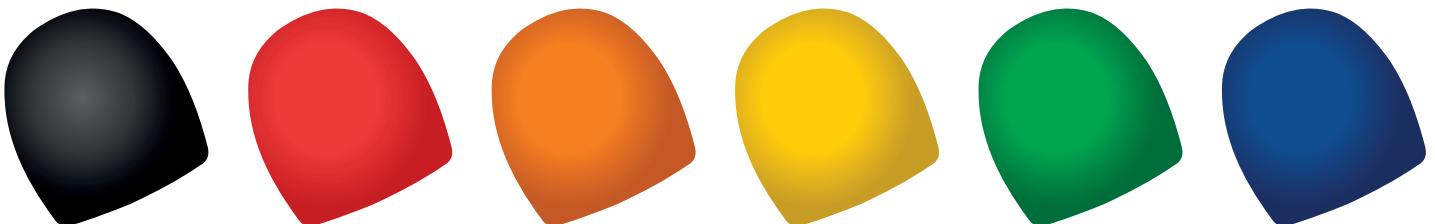
As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



---

Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca



## APLICAÇÃO DA MARCA | CANOPLA DE MICROFONE

Modelo de canopla: "Cilindro".

Material: Acrílico

Cores propostas: Branca ou preta

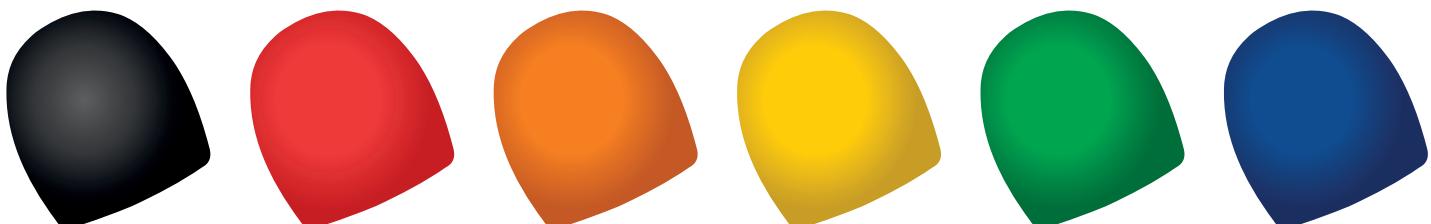
Medidas: 80mm (diâmetro) x 50mm (altura)

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca





**EduFernandes**

design e produção

[edufernandes.com.br](http://edufernandes.com.br)  
[estudio@edufernandes.com.br](mailto:estudio@edufernandes.com.br)

📞 13 3040-2246

📞 13 99102-6413  
13 99767-0254